

মির্জা গোলাম হাফিজ ডিগ্রি কলেজ, সাভার, ঢাকা।

পাঠ পরিকল্পনা

শ্রেণি : একাদশ, বিষয় : উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন পত্র : ১ম ও ২য় বিষয় কোড : ২৮৬ ও ২৮৭
নম্বর বস্টন : নৈব্যক্তিক : ৩০ সৃজনশীল : ৭০ ব্যবহারিক :

১ম মডেল টেষ্টের পাঠ্যসূচি

উৎপাদন	পাঠদানের বিষয়	ক্লাস সংখ্যা
প্রথম পত্রের প্রথম অধ্যায়	উৎপাদন ও উপযোগ কাকে বলে?	১
	উপযোগের প্রকারভেদ/বিভিন্ন প্রকার উপযোগ আলোচনা কর।	১
	কীভাবে বিভিন্ন প্রকার উপযোগ সৃষ্টি হয়? ব্যাখ্যা কর।	১
	উৎপাদন কীভাবে কর্মসংস্থান সৃষ্টি ও জীবনযাত্রার মান উন্নত করে? ব্যাখ্যা কর।	১
	উৎপাদনের বিভিন্ন খাত আলোচনা কর।	১
	উৎপাদনশীলতা কী?	১
	উৎপাদনশীলতার প্রকারভেদ ও পরিমাপ আলোচনা কর।	১
	গাণিতিক সমস্যা ও সমাধান নির্ণয় কর।	৬
বিপণন পরিচিতি	পাঠদানের বিষয়	ক্লাস সংখ্যা
দ্বিতীয় পত্রের প্রথম অধ্যায়	বিপণন কাকে বলে? বিপণনের বৈশিষ্ট্য আলোচনা কর।	১
	বিপণনের মৌলিক ধারণার বিষয়াবলী আলোচনা কর।	১
	বিপণনের ক্রমবিকাশ/ইতিহাস আলোচনা কর।	২
	উৎপাদন ও বিপণনের মধ্যে সম্পর্ক আলোচনা কর।	১
	বাজার ও বিপণনের মধ্যে পার্থক্য আলোচনা কর।	১
	বিক্রয় ও বিপণনের মধ্যে পার্থক্য আলোচনা কর।	১
	বিপণনের কার্যাবলী আলোচনা কর।	১

	বিপণনের গুরুত্ব আলোচনা কর।	১
	বাংলাদেশের মতো উন্নয়নশীল দেশের অর্থনৈতিক উন্নয়নে বিপণনের ভূমিকা আলোচনা কর।	১
	বিপণন জীবনযাত্রার মান নির্ধারক সমূহ আলোচনা কর।	১
	"ভোক্তাই রাজা"- ব্যাখ্যা কর।	১

অর্ধ-বার্ষিক পরীক্ষার পাঠ্যসূচি

উৎপাদনের উপকরণ	পাঠদানের বিষয়	ক্লাস সংখ্যা
	উৎপাদনের উপকরণ কাকে বলে? উৎপাদনের উপকরণ সমূহ আলোচনা কর।	১
	ভূমি কী? ভূমির বৈশিষ্ট্য/গুরুত্ব আলোচনা কর।	১
	ভূমির উৎপাদন ক্ষমতার নির্ধারক সমূহ আলোচনা কর। ভূমি প্রকৃতির দান এবং আদিম ও অক্ষয়। ব্যাখ্যা কর।	১
	ভূমিতে ক্রমহ্রাসমান প্রান্তিক উৎপাদন বিধি কার্যকর। ব্যাখ্যা কর।	১
	শ্রম কাকে বলে? শ্রমের বৈশিষ্ট্য/গুরুত্ব আলোচনা কর।	১
	শ্রমের প্রকারভেদ আলোচনা কর। শ্রম বিভাগ কী? শ্রম বিভাগের প্রকারভেদ আলোচনা কর।	১
প্রথম পত্রের দ্বিতীয় অধ্যায়	শ্রমের যোগান ও গতিশীলতা কাকে বলে?	১
	শ্রমের দক্ষতা কী? শ্রম দক্ষতার নির্ধারক সমূহ আলোচনা কর।	১
	বাংলাদেশের শ্রমিকরা কম দক্ষ হয় কেন? কৃ.শ্র.শ্র. ব্যাখ্যা কর।	১
	মূলধনের ধারণা ও বৈশিষ্ট্য বর্ণন কর।	১
	অর্থনৈতিক উন্নয়নের মূলধনের ভূমিকা বর্ণন কর।	১
	মূলধন গঠন কী? মূলধন গঠনের পর্যায়/স্তর আলোচনা কর।	১
	অর্থ কী মূলধন? ব্যাখ্যা কর। অর্থকে কখন মূলধন হিসেবে গণ্য করা যায়? ব্যাখ্যা কর।	১

	মূলধন উৎপাদনের উৎপাদিত উপাদান? ব্যাখ্যা কর।	১
	সংগঠন কাকে বলে? সংগঠনের বৈশিষ্ট্য/গুরুত্ব আলোচনা কর।	১
	সংগঠনের প্রকারভেদ আলোচনা কর।	১
উৎপাদনের মাত্রা	পাঠদানের বিষয়	ক্লাস সংখ্যা
প্রথম পত্রের তৃতীয় অধ্যায়	উৎপাদন মাত্রা কী? উৎপাদন মাত্রার ধারণা বা প্রকারভেদ আলোচনা কর।	১
	মিতব্যয়ী উৎপাদন মাত্রা ও অমিতব্যয়ী উৎপাদন মাত্রা কী?	১
	ক্ষুদ্র ও মাঝারী এন্টারপ্রাইজ কী? এবং এর বৈশিষ্ট্য, গুরুত্ব, সুবিধা ও অসুবিধা আলোচনা কর।	১
	বৃহদায়তন এন্টারপ্রাইজ কাকে বলে? বৃহদায়তন এন্টারপ্রাইজের বৈশিষ্ট্য/গুরুত্ব ও সুবিধা/অসুবিধা আলোচনা কর।	১
	বাংলাদেশে বৃহদায়তন এন্টারপ্রাইজ প্রসার লাভ না করার কারণ আলোচনা কর।	১
	ক্ষুদ্র ও মাঝারি এন্টারপ্রাইজ এবং বৃহদায়তন এন্টারপ্রাইজের মধ্যে পার্থক্য আলোচনা কর।	১
	কাম্য উৎপাদন মাত্রা কাকে বলে? কাম্য উৎপাদন মাত্রার বৈশিষ্ট্য আলোচনা কর।	১
	কাম্য উৎপাদন মাত্রার সুবিধা ও অসুবিধা আলোচনা কর।	১
	কাম্য উৎপাদন মাত্রা নির্ধারণে বিবেচ্য বিষয় সমূহ আলোচনা কর।	১
বিপণন পরিবেশ	পাঠদানের বিষয়	ক্লাস সংখ্যা
দ্বিতীয় পত্রের দ্বিতীয় অধ্যায়	বিপণন পরিবেশ কাকে বলে? বিপণন পরিবেশের প্রকার ভেদ কত প্রকার ও কী কী? আলোচনা কর।	১
	ব্যাস্টিক পরিবেশ কাকে বলে? ব্যাস্টিক পরিবেশের উপাদান কী কী? আলোচনা কর।	২
	সামাজিক পরিবেশ কাকে বলে? সামাজিক পরিবেশের উপাদান কী কী? আলোচনা কর।	১

	আলোচনা কর।	
	বিপণন পরিবেশ অধ্যয়ন কেন গুরুত্বপূর্ণ? ব্যাখ্যা করো।	১
	ব্যাস্টিক পরিবেশ ও সামষ্টিক পরিবেশের মধ্যে পার্থক্য আলোচনা কর।	১
	পণ্য ও সেবা সামষ্টী বিপণনে ব্যাস্টিক পরিবেশের বর্ণনা কর।	১
	পণ্য ও সেবা সামষ্টী বিপণনে সামষ্টিক পরিবেশের প্রভাব আলোচনা কর।	১
	বাংলাদেশে বিপণন পরিবেশ সম্পর্কে আলোচনা কর।	১

দ্বিতীয় মডেল টেস্টের পাঠ্যসূচি

সামষ্টিক পর্যায়ে উৎপাদন	পাঠদানের বিষয়	ক্রাস সংখ্যা
প্রথম পত্রের চতুর্থ অধ্যায়	সামষ্টিক পর্যায়ে উৎপাদন, জাতীয় আয় এবং মাথাপিছু আয় কাকে বলে?	১
	জাতীয় আয়ের বিভিন্ন ধারণা আলোচনা কর।	১
	মোট জাতীয় উৎপাদন ও মোট দেশজ উৎপাদনের মধ্যে পার্থক্য কী?	১
	জাতীয় আয় পরিমাপের গুরুত্ব আলোচনা কর।	১
	জাতীয় আয় পরিমাপের বিভিন্ন পদ্ধতি বর্ণনা কর।	১
	জাতীয় আয় পরিমাপের সমস্যা সমূহ আলোচনা কর।	১
	গাণিতিক সমস্যা ও সমাধান নির্ণয় কর।	৩
বিপণন কার্যাবলি	পাঠদানের বিষয়	ক্রাস সংখ্যা
দ্বিতীয় পত্রের তৃতীয় অধ্যায়	বিপণন কার্যাবলি কাকে বলে? বিপণন কার্যাবলি বর্ণনা কর।	১
	ক্রয় কাকে বলে? পণ্য বিপণনে ক্রয়ের গুরুত্ব/ “উত্তম ক্রয় বিক্রয়ের অর্থক” – ব্যাখ্যা কর।	১
	বিক্রয় কাকে বলে? বিক্রয়ের গুরুত্ব/বিক্রয়কে কেন বিপণনের সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ কাজ বলা হয়? ব্যাখ্যা কর।	১
	পরিবহন কাকে বলে? পণ্য বিপণনে পরিবহনের গুরুত্ব আলোচনা কর।	১

গুণমজ্জাতকরণ কাকে বলে? পণ্য বিপণনে গুণমজ্জাতকরণের গুরুত্ব আলোচনা কর।	১
প্রমিতকরণ/মান নির্ধারণ ও পর্যায়িতকরণ/প্রোবিদ্ধকরণ কাকে বলে?	১
পণ্য বিপণনে প্রমিতকরণ ও পর্যায়িতকরণের গুরুত্ব আলোচনা কর।	১
প্রমিতকরণ ও পর্যায়িতকরণের মধ্যে পার্থক্য আলোচনা কর।	১
মোড়কীকরণ কাকে বলে? পণ্য বিপণনে মোড়কীকরণের গুরুত্ব আলোচনা কর।	১
বাজার তথ্য ও বিজ্ঞাপন কাকে বলে? পণ্য বিপণনে বিজ্ঞাপনের গুরুত্ব বর্ণনা কর।	১
বিপণন কার্যাবলির গুরুত্ব ও প্রয়োজনীয়তা আলোচনা কর।	১

বার্ষিক পরীক্ষার পাঠ্যসূচি

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা	পাঠদানের বিষয়	ক্লাস সংখ্যা
প্রথম পত্রের পঞ্চম অধ্যায়	উৎপাদন ব্যবস্থাপনা, দ্রব্য ও সেবা কাকে বলে?	১
	সেবার বৈশিষ্ট্য আলোচনা কর।	১
	দ্রব্য ও সেবার মধ্যে পার্থক্য আলোচনা কর।	১
	উৎপাদন ব্যবস্থাপনার ঐতিহাসিক পটভূমি আলোচনা কর।	২
	উৎপাদন ব্যবস্থাপনার কার্যাবলি আলোচনা কর।	১
	উৎপাদন ব্যবস্থাপনার প্রবণতা/গতি আলোচনা কর।	১
	কাস্টমাইজেশনের ধারণা আলোচনা কর।	১
	উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও সাধারণ ব্যবস্থাপনার পার্থক্য বর্ণনা কর।	১
বাজার বিভর্ত্তি করণ ও বিপণন মিশ্রণ	পাঠদানের বিষয়	ক্লাস সংখ্যা

দ্বিতীয় পত্রের চতুর্থ অধ্যায়	বাজার কাকে বলে? বাজারের বৈশিষ্ট্য আলোচনা কর।	১
	শিল্প বাজার কাকে বলে? শিল্প বাজারের বৈশিষ্ট্য আলোচনা কর।	১
	ভোক্তা বাজার ও শিল্প বাজারের মধ্যে পার্থক্য আলোচনা কর।	১
	বাজার বিভক্তিকরণ কাকে বলে? বাজার বিভক্তিকরণের সুবিধা/উপকারিতা <u>বর্ণনা কর।</u>	১
	বাজার কেন বিভক্ত করা হয়? ব্যাখ্যা কর।	২
	বাজার বিভক্তিকরণের ভিত্তি কাকে বলে? ভোক্তা বাজার ও শিল্প বাজার বিভক্তিকরণের ভিত্তি সমূহ আলোচনা কর।	৩
	কার্যকর বাজার বিভক্তিকরণের বিবেচ্য বিষয়/আবশ্যিকীয় শর্ত বর্ণনা কর।	১
পণ্য ও পণ্যের মূল্য নির্ধারণ	বিপণন মিশ্রণ কাকে বলে? বিপণন মিশ্রণের উপাদান বর্ণনা কর।	২
	ভোক্তাদের কেন বিপণন মিশ্রণের কেন্দ্রবিন্দুতে রাখা হয়?	১
	পাঠদানের বিষয়	ক্লাস সংখ্যা
দ্বিতীয় পত্রের পঞ্চম অধ্যায়	পণ্য কাকে বলে? বাজারের বৈশিষ্ট্য আলোচনা কর।	১
	পণ্য ও সেবার স্তর সমূহ আলোচনা কর।	১
	পণ্যের শ্রেণিবিভাগ আলোচনা কর।	৩
	সুবিধা পণ্য, শপিং পণ্য ও বিশিষ্ট পণ্য কাকে বলে?	১
	অযাচিত পণ্য, লোভনীয় পণ্য ও জরুরি পণ্য কাকে বলে?	১
	পণ্যের শ্রেণিবিভাগের ভিত্তি আলোচনা কর।	১
	ভোগ্য পণ্য কাকে বলে? ভোগ্য পণ্যের বিপণন বৈশিষ্ট্য বর্ণনা কর।	১
	শিল্প পণ্য কাকে বলে? শিল্প পণ্যের বিপণন বৈশিষ্ট্য বর্ণনা কর।	১
	ভোগ্য পণ্য বিপণন পদ্ধতি/বিবেচ্য বিষয় আলোচনা কর।	১
	পণ্যের জীবনচক্র কাকে বলে? পণ্যের জীবনচক্রের স্তর আলোচনা কর।	২
	মূল্য কাকে বলে? মূল্য নির্ধারণের উদ্দেশ্য বর্ণনা কর।	১
	পণ্যের মূল্য নির্ধারণ পদ্ধতি আলোচনা কর।	১
	পণ্যের মূল্য নির্ধারণের ক্ষেত্রে প্রভাব বিচারকারী উপাদান আলোচনা কর।	১

বাট্টা ও বিবেট কাকে বলে?	১
--------------------------	---

একাদশ শ্রেণিতে অনুষ্ঠিত পরীক্ষা সমূহের সিলেবাস/অধ্যায় ও নম্বর বন্টন :

পরীক্ষার নাম	যে সকল অধ্যায় থেকে প্রশ্ন হবে		নম্বর
	১ম পত্র	২য় পত্র	
১ম মডেল টেস্ট	১ম অধ্যায়	১ম অধ্যায়	২০
অর্থ বার্ষিক পরীক্ষা	১ম, ২য় ও ৩য় অধ্যায়	১ম ও ২য় অধ্যায়	১০০
২য় মডেল টেস্ট	৪র্থ অধ্যায়	৩য় অধ্যায়	২০
বার্ষিক পরীক্ষা	১ম, ২য়, ৩য়, ৪র্থ ও ৫ম অধ্যায়।	১ম, ২য়, ৩য়, ৪র্থ ও ৫ম অধ্যায়।	১০০

মির্জা গোলাম হাফিজ ডিগ্রি কলেজ, সাভার, ঢাকা।

পাঠ পরিকল্পনা

শ্রেণি : দ্বাদশ বিষয় : উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন পত্র : ১ম ও ২য় বিষয় কোড : ২৮৬ ও ২৮৭
নম্বর বন্টন : নৈব্যক্তিক : ৩০ সৃজনশীল : ৭০ ব্যবহারিক :

তৃতীয় মডেল টেস্টের পাঠ্যসূচি

পন্য ডিজাইন	পাঠদানের বিষয়	ক্লাস সংখ্যা
প্রথম পত্রের ষষ্ঠ অধ্যায়	পন্য ডিজাইন কাকে বলে? পন্য ডিজাইনের বৈশিষ্ট্য আলোচনা কর।	১
	পন্য ডিজাইনের গুরুত্ব আলোচনা কর।	১
	পন্য ডিজাইন নির্ধারণে প্রভাব বিস্তারকারী উপাদান বর্ণনা কর।	১
	পন্য ডিজাইনের পর্যায় আলোচনা কর।	১
	বাংলাদেশে পন্য ডিজাইনের ধরণ/শ্রেণি বিভাগ আলোচনা কর।	১
	বাংলাদেশের প্রেক্ষিতে পন্য ডিজাইন আলোচনা কর।	১
	বাংলাদেশে পন্য ডিজাইনে ব্যবস্থাপনা সমস্যার বর্ণনা কর।	১
	বাংলাদেশে পন্য ডিজাইনে ব্যবস্থাপনা সমস্যার সমাধান বর্ণনা কর।	১
পন্য বন্টন প্রণালী	পাঠদানের বিষয়	ক্লাস সংখ্যা
দ্বিতীয় পত্রের ষষ্ঠ অধ্যায়	পন্য বন্টন প্রণালী কাকে বলে? পন্য বন্টন প্রণালীর শ্রেণিবিভাগ/ প্রকারভেদ আলোচনা কর।	১
	পন্য বন্টন প্রণালীর কার্যাবলী আলোচনা কর।	১
	মধ্যস্থ ব্যবসায়ী কাকে বলে? মধ্যস্থ ব্যবসায়ীর বৈশিষ্ট্য/ কার্যাবলী বর্ণনা কর।	২
	মধ্যস্থ ব্যবসায়ীর প্রকারভেদ আলোচনা কর।	১
	মধ্যস্থ ব্যবসায়ের সুফল ও কুফল আলোচনা কর।	১
	ভোগ্য পণ্যের বন্টন প্রণালী আলোচনা কর।	১

	কৃষি পণ্য কাকে বলে? কৃষি পণ্যের বন্টন প্রণালী বর্ণনা কর।	১
	বাংলাদেশে কৃষিপণ্য বিপণনে সমস্যা সমাধানের উপায় বর্ণনা কর।	১
	শিল্প পণ্যের বন্টন প্রণালী বর্ণনা কর।	১
	ভোগ্য পণ্যের বন্টন প্রণালী শিল্প পণ্যের বন্টন প্রণালীর চেয়ে দীর্ঘ হয় কেন? ব্যাখ্যা কর।	১
	মধ্যস্থ ব্যবসায়ীদের উচ্ছেদ সম্ভব কী? ব্যাখ্যা কর।	১

প্রাক-নির্বাচনী পরীক্ষার পাঠ্যসূচি

মান ব্যবস্থাপনা	পাঠদানের বিষয়	ক্লাস সংখ্যা
প্রথম পত্রের সপ্তম অধ্যায়	মান ব্যবস্থাপনা কাকে বলে? মান ব্যবস্থাপনার গুরুত্ব বর্ণনা কর।	১
	মান ব্যবস্থাপনার কার্যাবলি আলোচনা কর।	১
	মান ব্যবস্থাপনার নীতি আলোচনা কর।	১
	নিম্নমানের পণ্য উৎপাদন জনিত খরচ আলোচনা কর।	২
	নিম্নমানের পণ্য উৎপাদনের কারণ বর্ণনা কর।	১
	মান ব্যবস্থাপনার ঐতিহাসিক প্রেক্ষাপট আলোচনা কর।	১
	মান নিয়ন্ত্রণ কী? মান নিয়ন্ত্রণের উদ্দেশ্য/গুরুত্ব আলোচনা কর।	১
	মান নিশ্চিতকরণ ও সার্বিক মান ব্যবস্থাপনা কী? সার্বিক মান ব্যবস্থাপনার গুরুত্ব আলোচনা কর।	১
	বাংলাদেশ স্ট্যান্ডার্ডস এন্ড টেস্টিং ইনস্টিটিউশন কাকে বলে? বাংলাদেশ স্ট্যান্ডার্ডস এন্ড টেস্টিং ইনস্টিটিউশন এর গুরুত্ব/ভূমিকা আলোচনা কর।	২
	বাংলাদেশ স্ট্যান্ডার্ডস এন্ড টেস্টিং ইনস্টিটিউশনের সমস্যা আলোচনা কর।	১
	বাংলাদেশ স্ট্যান্ডার্ডস এন্ড টেস্টিং ইনস্টিটিউশনের সমস্যা সমাধানের উপায় বর্ণনা কর।	১
	আন্তর্জাতিক মান দলিলের বৈশিষ্ট্য/আদর্শ/মানদণ্ড আলোচনা কর।	২

	ISO সনদের সুবিধা/উপকারিতা/গুরুত্ব বর্ণনা কর।	১
উৎপাদন ক্ষমতা	পাঠদানের বিষয়	ক্রাস সংখ্যা
প্রথম পত্রের অষ্টম অধ্যায়	উৎপাদন ক্ষমতা কাকে বলে? উৎপাদন ক্ষমতার প্রকারভেদ আলোচনা কর।	১
	উৎপাদন ক্ষমতার পরিমাপ আলোচনা কর।	১
	উৎপাদন ক্ষমতার ব্যবহার আলোচনা কর।	১
	উৎপাদন ক্ষমতার উপর প্রভাব বিস্তারকারী উপাদান বর্ণনা কর।	১
	উৎপাদন ক্ষমতা ব্যবহারের ধারণা দাও।	১
	নিম্ন উৎপাদন ক্ষমতা ব্যবহারের কারণ আলোচনা কর।	১
	নিম্ন উৎপাদন ক্ষমতা ব্যবহারের সমস্যা ও সুবিধা বর্ণনা কর।	১
	গাণিতিক সমস্যা ও সমাধান নির্ণয় কর।	৩
পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায়	পাঠদানের বিষয়	ক্রাস সংখ্যা
দ্বিতীয় পত্রের সপ্তম অধ্যায়	পাইকারি ব্যবসায় কাকে বলে? পাইকারি ব্যবসায়ের বৈশিষ্ট্য আলোচনা কর।	১
	পাইকারি ব্যবসায়ের প্রকারভেদ বর্ণনা কর।	৩
	পাইকারি ব্যবসায়ের কার্যাবলি আলোচনা কর।	১
	খুচরা ব্যবসায় কাকে বলে? খুচরা ব্যবসায়ের বৈশিষ্ট্য আলোচনা কর।	১
	খুচরা ব্যবসায়ের প্রকারভেদ আলোচনা কর।	২
	খুচরা ব্যবসায়ের কার্যাবলি আলোচনা কর।	১
	বৃহদায়তাকার পাইকারি ব্যবসায় উদ্ভবের পটভূমি আলোচনা কর।	১
	বৃহদায়তাকার খুচরা ব্যবসায় উদ্ভবের পটভূমি আলোচনা কর।	১
	বাংলাদেশে পাইকারি ব্যবসায়ের সমস্যা ও সমাধানের উপায় আলোচনা কর।	১
	বাংলাদেশে খুচরা ব্যবসায়ের সমস্যা ও সমাধানের উপায় আলোচনা কর।	১

	বিজ্ঞাপন মাধ্যম নির্বাচনে বিবেচ্য বিষয় আলোচনা কর।	১
	প্রচার কাকে বলে? বিজ্ঞাপন কী অপচয়? ব্যাখ্যা কর।	১
	বিজ্ঞাপনকে অপচয় বলার পক্ষের যুক্তি এবং বিজ্ঞাপনকে অপচয় বলার বিপক্ষে যুক্তি আলোচনা কর।	২

নির্বাচনী পরীক্ষার পাঠ্যসূচি

লে-আউট/ বিন্যাস	পাঠদানের বিষয়	ক্রাস সংখ্যা
প্রথম পত্রের দশম অধ্যায়	লে-আউট/ বিন্যাস কাকে বলে? লে-আউটের বৈশিষ্ট্য বর্ণনা কর।	১
	লে-আউটের গুরুত্ব আলোচনা কর।	১
	লে-আউটের ক্ষেত্রে বিবেচ্য বিষয়/প্রভাব বিস্তারকারী উপাদান বর্ণনা কর।	১
	লে-আউটের প্রকারভেদ বা পদ্ধতি বর্ণনা কর।	১
	প্রসেস লে-আউট কী? প্রসেস লে-আউটের সুবিধা অসুবিধা আলোচনা কর।	১
	প্রোডাক্ট লে-আউট কাকে বলে? প্রোডাক্ট লে-আউটের সুবিধা অসুবিধা আলোচনা কর।	১
	স্থির বিন্যাস বা ফিক্সড পজিশন লে-আউট কাকে বলে? স্থির বিন্যাসের সুবিধা অসুবিধা বর্ণনা কর।	১
ব্যক্তিিক বিক্রয় ও বিক্রয়িকতা	অফিস বিন্যাসের সংজ্ঞা দাও। অফিস বিন্যাসের সুবিধা অসুবিধা বর্ণনা কর।	১
দ্বিতীয় পত্রের নবম অধ্যায়	ব্যক্তিিক বিক্রয় কাকে বলে? ব্যক্তিিক বিক্রয়ের গুরুত্ব আলোচনা কর।	১
	বিক্রয়িকতা কাকে বলে? বিক্রয়িকতার প্রয়োজনীয়তা বর্ণনা কর।	১
	বিক্রয়কর্মীর গুণাবলী আলোচনা কর।	২

	বিক্রয়িকতা কি শিক্ষালব্ধ না জন্মগত প্রকৃতির আলোচনা কর।	১
	ব্যক্তিক বিক্রয় ও বিজ্ঞাপনের মধ্যে পার্থক্য আলোচনা কর।	১
বিপণনের সমসাময়িক নিয়মাবলী	পাঠদানের বিষয়	ক্রাস সংখ্যা
দ্বিতীয় পত্রের দশম অধ্যায়	প্রত্যক্ষ বিপণন কাকে বলে? প্রত্যক্ষ বিপণনের কৌশল/পদ্ধতি বর্ণনা কর।	১
	প্রত্যক্ষ বিপণনের সুবিধা ও অসুবিধা আলোচনা কর।	১
	অনলাইন মার্কেটিং কাকে বলে? অনলাইন মার্কেটিং এর সুবিধা অসুবিধা আলোচনা কর।	১
	পরিকল্পিত বিপণী কেন্দ্র কাকে বলে? পরিকল্পিত বিপণী কেন্দ্রের সুবিধা অসুবিধা আলোচনা কর।	১
	চেইন স্টোর বা বিপণী মালা কাকে বলে? চেইন স্টোরের বৈশিষ্ট্য বর্ণনা কর।	১
	ডিপার্টমেন্ট স্টোর কাকে বলে? ডিপার্টমেন্ট স্টোরের বৈশিষ্ট্য আলোচনা কর।	১
	সুপার মার্কেট কাকে বলে? সুপার মার্কেটের বৈশিষ্ট্য আলোচনা কর।	১
	সুপার মার্কেটের সুবিধা অসুবিধা আলোচনা কর।	১
	গ্রিন মার্কেটিং কাকে বলে? গ্রিন মার্কেটিং এর প্রয়োজনীয়তা বর্ণনা কর।	১

ছাদশ শ্রেণিতে অনুষ্ঠিত পরীক্ষা সমূহের সিলেবাস/অধ্যায় ও নম্বর বন্টন :

পরীক্ষার নাম	যে সকল অধ্যায় থেকে প্রশ্ন হবে		নম্বর
	১ম পত্র	২য় পত্র	
৩য় মডেল টেস্ট	৬ষ্ঠ অধ্যায়	৬ষ্ঠ অধ্যায়	২০
প্রাক নির্বাচনী	৬ষ্ঠ, ৭ম, ৮ম ৮ম অধ্যায়	৬ষ্ঠ ও ৭ম অধ্যায়	১০০
৪র্থ মডেল টেস্ট	৭ম অধ্যায়	৮ম অধ্যায়	২০
নির্বাচনী	৬ষ্ঠ, ৭ম, ৮ম, ৭ম ও ১০ম অধ্যায়।	৬ষ্ঠ, ৭ম, ৮ম, ৭ম ও ১০ম অধ্যায়।	১০০